
Übersicht zur Einreichung

Angaben zu Deiner Person:

- Dein Vor- und Nachname
- Deine Position
- Dein Unternehmen
- Deine E-Mail-Adresse
- Deine telefonische Erreichbarkeit
- Kurzbiografie zu Deiner Person
Bitte beschreibe Dich und Deine Tätigkeiten in wenigen Sätzen.
- Wird Dich bei Deinem Impuls jemand begleiten?
- Foto von Dir und Logo Deines Unternehmens

Angaben zu Deinem Impuls:

- **Titel**
Bitte wähle einen prägnanten und aussagekräftigen Titel für Deinen Impuls. (Maximal 100 Zeichen)
- **Abstract**
Bitte beschreibe hier, welche inhaltlichen Themen die Teilnehmenden in Deinem Impuls erwartet und wie Du den Praxisbezug herstellst. (Maximal 1.000 Zeichen)
- **Kernaussagen/Learnings**
Bitte beschreibe hier, welche konkreten Kernaussagen und Learnings die Teilnehmenden aus Deinem Impuls mitnehmen können.
- **Kategorie**
Bitte wähle einen thematischen Schwerpunkt aus, dem Dein Impuls am besten zugeordnet werden kann. Die folgenden Stichpunkte sollen bei der Kategorisierung helfen.

Agile HR: Rolle von HR, HR Organisation, Tools, Modelle, Methoden, Recruiting, Performance und Talent Management

Agile Leadership: Führungsstile und -instrumente, Laterale Führung, Vergütung und Benefits, Selbstführung, Vertrauensaufbau, Feedback, Motivation, Teamstrukturen

Agile Organisation/Agile Working: Transformation, Strategie, Prozesse, Strukturen, Arbeitsplatz der Zukunft, Kultur, Tools & Methoden, Mindset

- **Welches Format präferierst Du für Deinen Impuls?**
Wir sind über die Standard-Formate hinaus offen für Neues und freuen uns auf Deinen kreativen Vorschlag. (Vortrag, Interaktive Session/Workshop, Anderes Format)
- **Wieviel Zeit benötigst Du für Deinen Impuls/Dein Format?**
(30 Minuten, 60 Minuten, Länger?)
- **Wie viel Erfahrung im Bereich Agilität setzt Dein Impuls bei den Teilnehmenden voraus?**

Beginner: Mein Vortrag richtet sich an Neulinge zum Thema Agilität. Es ist kein bzw. wenig Vorwissen notwendig.

Advanced: Mein Vortrag richtet sich an fortgeschrittene Teilnehmende, die bereits über Vorwissen zum Thema Agilität verfügen (sich z.B. schon in einer agilen Transformation befinden oder erste Erfahrung gesammelt haben).

Stars: Mein Vortrag richtet sich an Menschen, die sich seit mehreren Jahren mit dem Thema Agilität beschäftigen und bereits viel Praxiserfahrung gesammelt haben.

- **Für Mitarbeitende welcher Unternehmensgröße ist Dein Impuls besonders interessant?**

Klein: 0-49 Mitarbeitende

Mittel: 50-249 Mitarbeitende

Groß: Ab 250 Mitarbeitenden