Werte-Inhalt

Werte-

Herkunft 2
Kompass 6
Wegweiser 8

1 Transparenz 12
2 Kundenzentrierung 28
3 Mut 44
4 Vertrauen 60
5 Kollaboration 76
6 Selbstverpflichtung 92
7 Offenheit 108
8 Respekt 124
9 Sinnstiftung 140
10 Selbstführung 156

Werte-

Fazit 172
Wissen 174