

Werte- Inhalt

Werte-

Herkunft 2

Kompass 6

Wegweiser 8

1 Transparenz 12

2 Kundenzentrierung 28

3 Mut 44

4 Vertrauen 60

5 Kollaboration 76

6 Selbstverpflichtung 92

7 Offenheit 108

8 Respekt 124

9 Sinnstiftung 140

10 Selbstführung 156

Werte-

Fazit 172

Wissen 174